Commercialisation du poisson dans les supermarchés et sécurité alimentaire dans la commune de Cocody

Marketing of fish in supermarkets and food safety in the community of Cocody

[1]ASSEMIAN Bossoma Ange Chrystelle et [2]ABOYA Narcisse

Résumé

La présente étude s'inscrit dans la problématique générale de la sécurité alimentaire et vise à mettre en rapport la commercialisation du poisson dans les supermarchés et la sécurité alimentaire dans la commune de Cocody. La méthode utilisée dans le cadre de cette étude repose sur la recherche documentaire et l'enquête terrain auprès des responsables de supermarchés et de certains consommateurs.

Les résultats montrent que la commercialisation du poisson est pratiquée par les grandes surfaces réparties sur l'ensemble de la commune de Cocody : CAP NORD-HYPER U- SOCOCE- CASINO-CARREFOUR PALMERAIE.

L'étude révèle également que 100% des consommateurs de poisson vendu en supermarché définissent l'hygiène et la qualité comme étant déterminant dans le choix des supermarchés pour l'achat de ladite denrée. Aussi, l'accessibilité financière et géographique favorise le recours aux poissons vendus dans les supermarchés au détriment de ceux vendus dans les marchés.

Mots clés : Côte d'Ivoire, Sécurité alimentaire, Commercialisation, Poisson, Supermarchés

Abstract

This study is part of the general problem of food security and aims to relate the marketing of fish in supermarkets and food security in the commune of Cocody.

The method used in this study is based on documentary research and field surveys with supermarket managers and certain consumers.

The results of this article show that the marketing of fish is practiced by supermarkets distributed throughout the commune of Cocody : CAP NORD-HYPER U- SOCOCE- CASINO-CARREFOUR PALMERAIE.

The study reveals that 100% of consumers of fish sold in supermarkets define hygiene and quality as being decisive in the choice of supermarkets for the purchase of said commodity.

Also, the study reveals that financial and geographic accessibility favor the use of fish sold in supermarkets to the detriment of those sold in markets.

Keywords: Ivory Coast, food security, marketing, fish, supermarkets

Introduction

Le poisson joue un rôle primordial dans l'alimentation de la population mondiale qui couvre leur besoin et assure leur sécurité alimentaire grâce à un apport protéique important, évalué à environ 17 % de l'ensemble des protéines animales FAO (2016, p.73).

En Côte d'Ivoire, la demande est plus accentuée du fait de la cherté de la viande de bétail ponctuée par la paupérisation de la population, mais aussi de l'augmentation rapide de celle- ci avec des taux d'accroissement voisins de 3% K. AGAMAN et *al*, (2015, p. 3). De ce fait, en Côte d'Ivoire, la commercialisation du poisson connait un engouement et la pêche constitue la principale activité permettant à la fois de se nourrir directement et de tirer un revenu par sa commercialisation. selon le comité de la sécurité alimentaire mondiale (CSA, 2014, p. 6), par ses effets sur la croissance et

l'emploi, le développement de la pêche peut aussi favoriser indirectement la sécurité alimentaire et la nutrition des populations pauvres. La question de la sécurité alimentaire a été abordée par plusieurs auteurs dans divers domaines comme la Géographie. Les résultats des travaux su-cités laissent montrent que les populations sont en insécurité alimentaire lies à certains facteurs comme la pauvreté, l'abandon de certaine pratique agricole, la fluctuation des produits alimentaire au profit des cultures de rente (S. KALILOU et *al* (2005, p. 11), M. KONE (2017, p 172), J. GUEU (2020, p. 150).

Cependant les études en rapport avec la sécurité alimentaire et le commerce dans les supermarchés ont été très peu abordée. Pourtant, la grande distribution devient de plus en plus le lieu d'approvisionnement principal en produits alimentaires pour certains consommateurs et occupe une position significative dans le commerce allant de 15 à 45 % en moyenne selon les pays A. ADELMAJID (2012, p. 19). Ainsi, il n'est plus surprenant de voir dans les supermarchés des produits vivriers et même du poisson. En France par exemple, l'on retrouve dans les rayons des supermarchés le cabillaud, le loup de mer, le sébaste, l'églefin, le hareng, le lieu noir (uniquement sauvage), le saumon et le cobia (d'élevage) FRANCEAGRIMER (2013. p. 20). La Côte d'Ivoire n'est pas restée en marge de ce changement impulsé par le paysage de la grande distribution. Dans pratiquement tout le pays, et les grandes villes Ivoiriennes, l'on compte aujourd'hui un grand nombre de surfaces de distribution. Abidjan, la capitale économique enregistre les plus grandes surfaces de distribution : CAP SUD – CAP NORD – ABIDJAN MALL – PLAYCE MARCORY – PLAYCE RIVIERA PALMERAIE – COSMOS YOPOUGON qui sont discutées entre de grands groupes que sont PROSUMA et CFAO RETAIL. Ainsi, cette étude a pour objectif d'analyser la commercialisation du poisson dans les supermarchés à la lumière des différents piliers de la sécurité alimentaire.

Les questions de recherche sont les suivantes :

- Les poissons vendus dans les supermarchés de la commune de Cocody sont-ils accessibles ?
- La commercialisation du poisson dans les supermarchés de Cocody est-elle stable ?
- Les poissons vendus dans les supermarchés de Cocody sont-ils disponibles ?
- Dans quelle condition hygiénique ce commerce se fait-il ?

1. Méthodologie

L'étude s'inscrit dans une démarche qualitative et quantitative. La méthodologie s'est appuyée sur l'observation directe, la recherche documentaire, des entretiens et l'administration d'un questionnaire aux consommateurs de poissons vendus dans les supers marchés de la commune de Cocody. La collecte des données c'est tenu entre la période de Juin 2020 à Février 2021.

La revue de la littérature ont permis de construire les fondements de la thématique à aborder. Cette documentation a permis d'orienter le sujet. La revue de la littérature a permis également d'avoir une

connaissance de manière générale sur la sécurité alimentaire, sur l'importance des supermarchés dans l'approvisionnement du poisson, la typologie des poissons vendus dans les supermarchés. Un guide d'entretien et un questionnaire ont été utilisés pour analyser les contours du sujet.

Les entretiens ont eu lieu avec les gestionnaires des différents supermarchés qui ont fait l'objet de l'étude. C'est au total cinq gestionnaires qui ont participé à l'étude. Les informations recherchées ont porté sur le fonctionnement desdites structures, l'approvisionnement de ces dernières en poisson.

Quant au questionnaire, il a été administré à 340 personnes sur l'ensemble des cinq structures visitées comme le montre le tableau 1. Pour cette étude, les personnes interrogées sont celles qui consomme le poisson vendu dans les supermarchés. Il a donc fallu tous les marchés de la commune de Cocody qui commercialisent le poisson et interroger les clients qui y achètent du poisson. Le tableau 1 indique le nombre de personne enquêté par supermarché.

Tableau 1 : Répartition des personnes interrogées par supermarché dans la commune de Cocody

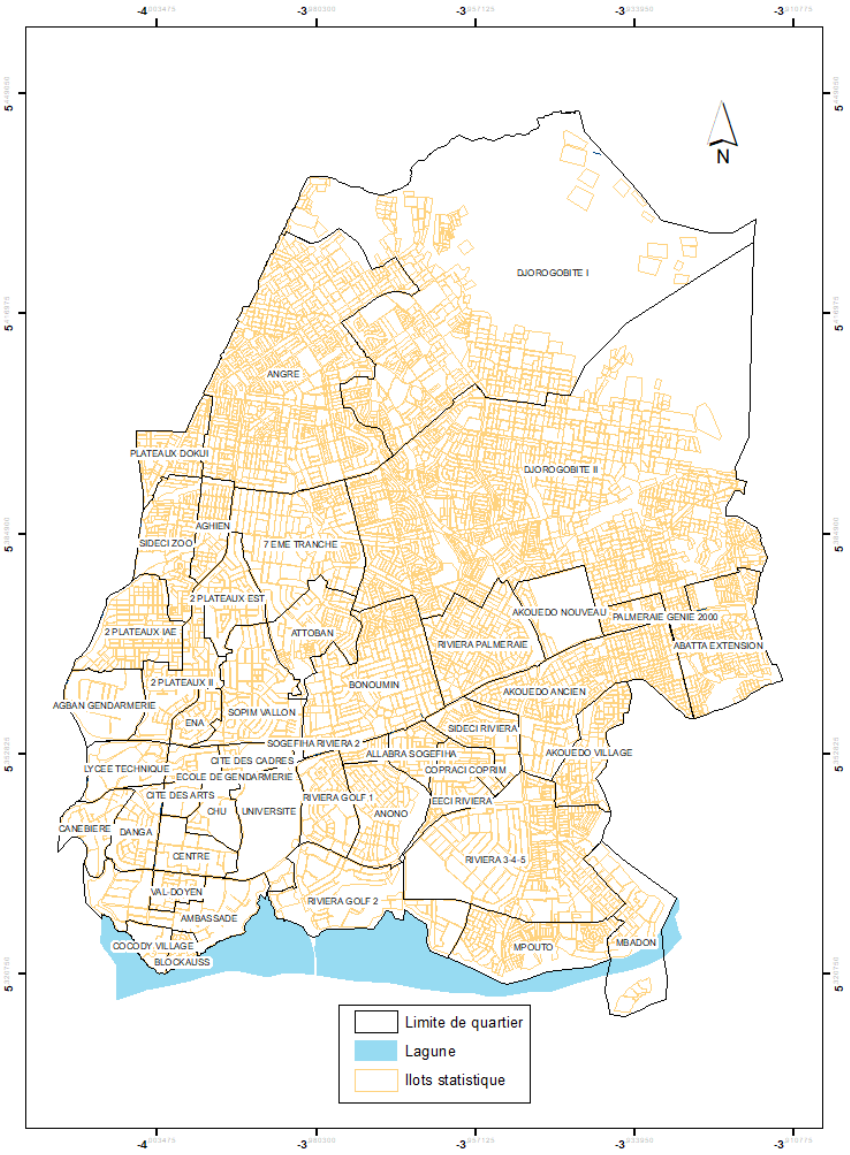
Supermarchés	Entretien (Responsables)	Questionnaires	
		Employés	Consommateurs
Carrefour	1	6	80
Cap Nord	1	10	100
Hypper U	1	6	60
Sococé	1	8	50
Casino	1	4	50
TOTAL	**5**	**34**	**340**

Source : nos enquêtes, 2023

Le dépouillement des données collectées s'est fait manuellement et à l'informatique. La première méthode a consisté à regrouper et traiter les informations. Tandis que la seconde méthode, a permis grâce à l'utilisation des logiciels Excel pour la réalisation des graphiques et tableaux. Quant au logiciel ARCGIS 2.10.2, il a permis la réalisation des cartes.

Le choix de la commune de Cocody est venu du fait qu'elle représente la commune où il existe plusieurs supermarchés qui commercialisent le poisson. La commune de Cocody est située au Nord-est de la ville d'Abidjan. Cette commune est limitée au Nord par la Commune d'Abobo, à l'Ouest par la Commune d'Adjamé, à l'Est par la Commune de Bingerville et au Sud par la lagune Ebrié. Elle s'étend sur une superficie de 135 km² et comporte 46 quartiers. Cocody représente l'une des communes dites résidentielles d'Abidjan (Figure1).

Figure 1: La commune de Cocody



2. Résultats

2.1. Deux grands groupes concurrents dans la commercialisation du poisson dans la commune de Cocody

L'étude s'est déroulée dans la commune de Cocody. Les supermarchés qui commercialisent du poisson sont regroupés en deux groupes : le groupe PROSUMA et le groupe CFAO RETAL

2.1.1. PROSUMA, groupe leader de la commercialisation du poisson au sein des supers marchés

Le groupe PROSUMA enregistre le plus grand nombre de supermarchés qui commercialise le poisson dans la commune de Cocody.

Ce fait se justifie par l'ancienneté du groupe. En effet, la Société ivoirienne de Promotion de Supermarchés (PROSUMA) a été créé en 1966. Cette entreprise fusionne un peu plus tard avec

CODISTAL pour former une seule entité en 1992. Cette fusion permet au groupe de reprendre tout le réseau des magasins Score en Côte d'Ivoire, ainsi que la chaîne de supérettes et un entrepôt d'environ 12 000 m^2 situé au Port Autonome d'Abidjan.

Les supermarchés affiliés au groupe PROSUMA sont dispersés dans toute la commune de Cocody. On les retrouve en effet au Nord, au centre, à l'ouest et dans le Sud de ladite commune.

Dans le nord, précisément dans le quartier Djorogobité 1, c'est le super marché SUPER U DIBY. Dans le centre, le poisson se commercialise à CAP NORD. À l'ouest de la même commune nous avons dans le quartier les DEUX PLATEAUX, le supermarché SOCOCE. Puis dans le sud de la commune de Cocody, on trouve également du poisson à Casino Mandarine. La répartition des supermarchés affiliés au groupe PROSUMA est mise en exergue par la figure 2.

2.1.2. Le groupe CEFAO RETAIL : un groupe très peu représenté dans la commercialisation du poisson dans la commune de Cocody

Contrairement au groupe PROSUMA qui commercialise du poisson dans quatre supermarchés de la commune de Cocody, le groupe CFAO RETAL est quant à lui affilié à un seul supermarché dans le domaine de la vente du poisson au sein des supermarchés. Il s'agit du supermarché CARREFOUR ou encore Playce à Cocody Palmeraie à l'est de la commune de Cocody (Figure 2).

Figure 2 : Répartition des supermarchés commercialisant le poisson dans la commune de Cocody

Ce supermarché est le deuxième centre commercial construit par CFAO Retail en Côte d'Ivoire. Cet édifice tient sur une superficie de 29 000 m².

2.2. Le poisson, une denrée alimentaire disponible et stable dans les supermarchés de Cocody

La disponibilité alimentaire joue un rôle important dans la sécurité alimentaire. Elle doit être en quantité suffisante et d'une qualité appropriée. Les supermarchés rendent disponible le poisson toute l'année.

Les quantités de poissons prisent pour la vente dans ces grandes distributions dépendent de la préférence des acheteurs. Cette disponibilité est perceptible par la quantité de poissons vendus. En effet, les entretiens avec les différents responsables des supermarchés concernés par cette étude révèlent que ce sont un peu plus de 50 tonnes de poisson annuellement.

Les supermarchés de la commune de Cocody se procurent du poisson auprès de divers fournisseurs, provenant de différentes origines. Certains sont locaux et approvisionnent en poisson depuis le port de San Pédro, ainsi que des villes intérieures telles qu'Aboisso et Adiaké. Des fournisseurs européens, notamment des Français et des Norvégiens, sont également impliqués dans la fourniture de poisson.

En plus de ces sources, les supermarchés font également appel à des pisciculture pour se procurer du poisson. Ces fournisseurs ont pour mission d'acheminer le poisson vers les différents supermarchés.

Leur tâche est d'acheminer les poissons des zones de captures vers les supermarchés. Le poisson acheminé est issu en grande partie de la production locale ivoirienne. Ces fournisseurs sont agréés par le groupe PROSUMA et CFAO RETAIL. On identifie quatre fournisseurs. Ce sont : wari fish, hari froid, ocean et réhobot agreer. Les fournisseurs agréés ne sont pas les seuls fournisseurs des supermarchés en poissons.

En plus de ces fournisseurs, il y a des particuliers qui proposent leurs produits aux supermarchés. Les fournisseurs ont aussi le statut de transporteur. Ils assurent le transport des produits depuis la zone de déparquement du poisson jusqu'au supermarché. Ils disposent pour la plupart de véhicule appelé pour l'acheminement de leurs produits. Ces véhicules disposent de glacières pour la conservation du poisson. La photo 1 montre un fournisseur en pleine livraison de poisson à CAP Nord.

Photo 1 : Déchargement de poisson à CAP Nord

Cliché : Chrystelle ASSEMIAN, 2023

2.3. La qualité et l'hygiène : des critères déterminants pour l'achat du poisson dans les supermarchés

Après l'analyse des données collectées, il ressort que 100% des personnes interrogées révèlent que l'hygiène et la qualité sont des critères déterminants dans le choix des supermarchés pour l'achat de poisson. En effet, contrairement aux poissons vendus dans les marchés, ceux des supermarchés demeure irréprochable en ce qui concerne l'hygiène et la qualité. Cette affirmation est confirmée par la planche 1.

Planche 1 : Poisson et filet de poisson vendus dans des conditions hygiéniques de vente des poissons dans à Cap Nord

Clichés : Chrystelle ASSEMIAN, 2023

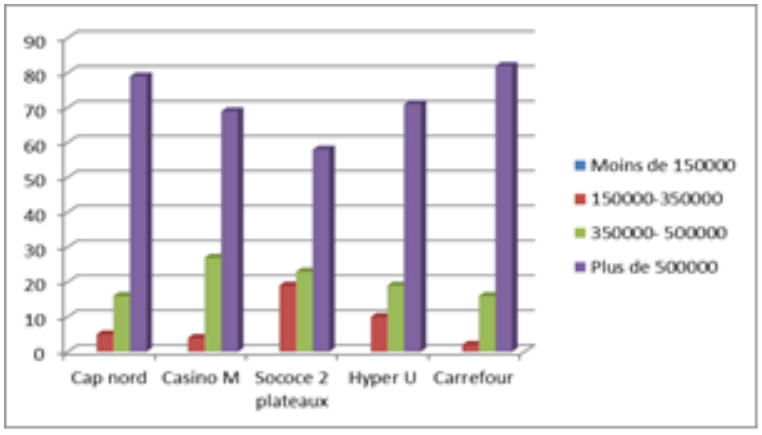
2.4. Le poisson des supermarchés, une denrée accessible

L'accessibilité est un pilier important de la sécurité alimentaire. L'accessibilité d'une denrée alimentaire est avérée lorsque les ménages ont la capacité de s'en procurer en toutes circonstances. L'accessibilité peut être économique et géographique.

Du point de vue économique, les poissons vendus dans les supermarchés de la commune de Cocody sont accessibles au regard des données collectés lors des entretiens. Bien que le cout du poisson des supermarchés soit plus élevé que ceux qui sont vendus dans les marchés, les populations de la commune de Cocody continue de s'approvisionner dans ses espaces. Pour preuve, les prix varient entre 1800 FCFA pour le thon et 7000 FCFA pour le Mérou par kilogramme au sein des supermarchés, alors que sur le marché Abidjanais, le thon se vend parfois à 1000 FCFA et 1500 FCFA voire plus en fonction de la taille du poisson. Le coût du poisson mérou quant à lui, varie entre 4000 FCFA et 7000 FCFA par tas.

Aussi le coût du poisson dans les supermarchés n'a pas d'impact sur le choix des consommateurs de poissons. Bien que 95% d'entre eux ont reconnu que le coût du poisson dans les supermarchés reste un peu plus élevé que ceux vendus dans les marchés. Cela s'explique par le fait que les personnes enquêtées ont un revenu relativement élevé. En effet, l'analyse de données issues du questionnaire révèle que 55 % des consommateurs des poissons vendus dans les supermarchés de la commune de Cocody ont un revenu mensuel supérieur à 500000 FCFA. À Cap Nord et Carrefour par exemple cette frange de consommateur représente respectivement 80 % des consommateurs. À Hyper U, c'est 70 % des consommateurs de poisson des supermarchés qui ont un revenu supérieur à 500000 FCFA par mois. Au Casino Mandarine et à Sococé deux plateaux, ces derniers représentent respectivement 68 et 57 % des consommateurs de poisson vendus dans les supermarchés. Dans les supermarchés de la commune de Cocody qui vendent le poisson, on trouve des consommateurs de ces produits qui ont un revenu compris entre 350.000 et 500.000 FCFA. Ces consommateurs représentent 12 % à Cap Nord, 26 % à Casino Mandarine, 22 % à Sococé des deux plateaux, 17 % à Hyper U et 12 % à Carrefour. La figure 4 ci-dessous montre la répartition des consommateurs du poisson vendu dans les supermarchés selon le revenu.

Figure 4 : Répartition des consommateurs de poisson des supermarchés selon le revenu



Source : nos enquêtes, 2023

L'accessibilité en plus d'être économique est également d'ordre géographique. En effet lorsqu'on observe la situation géographique des supermarchés concernés par cette étude, ils sont situés sur les grands boulevards et facile d'accès. Au nord de la commune de Cocody, au quartier de Djorogobité, le supermarché Hyper U est situé à proximité du boulevard principal de la 8ème tranche. Au sud, le supermarché Casino Mandarine dans le quartier d'Anono est situé à l'intersection des avenues D 33 et D 28. A l'ouest de la même commune, le bâtiment qui abrite le supermarché SOCOCE est situé à proximité du boulevard Latrille. Tandis que les supermarchés CAP Nord et Carrefour sont situés à proximité du boulevard François Mitterrand respectivement au centre et à l'est de la commune de Cocody. L'accessibilité géographique des supermarchés de la commune de Cocody est mise en exergue par la Figure 3.

Figure 3 : Voies d'accès aux supermarchés commercialisant le poisson dans la commune de Cocody

3. Discussion

La commercialisation du poisson ne s'étend pas à ce jour à tous les supermarchés de la commune de Cocody. Cela s'explique par le fait que la population Abidjanais qui jusque-là, s'approvisionnent dans leur grande majorité dans les marchés. Pour satisfaire les besoins des consommateurs de Cocody les supermarchés rendent disponible le poisson en ayant recours à la production locale et à des

importations par le biais des fournisseurs. Ce qui répond à l'exigence de la sécurité alimentaire. Ces résultats sont conformes au résultat de M. J. TAFFOREAU (2017, p. 08). Pour cet auteur, les supermarchés s'approvisionnent sur le marché international mais également sur le marché local, particulièrement pour les produits frais (fruits et légumes, poissonnerie, boucherie, boulangerie) pour assurer le besoin des populations. À cet effet pour répondre aux exigences de l'offre et la demande, les supermarchés ont su trouver une place dans la filière, en développement ainsi des étals de poissonnerie traditionnelle.

T. DEBRIL (2000, p. 46) pense que les supermarchés signent avec plusieurs fournisseurs afin d'assurer la disponibilité du poisson afin de maintenir ouvert son panel de fournisseurs potentiels. Ce processus émane d'une stratégie qui permet ensuite de jouer sur la fluctuation et l'incertitude du marché pour obtenir la stabilité et la standardisation en bout de chaîne. En Bretagne, le mode d'approvisionnement est similaire mais parfois ces surfaces se ravitaillent directement auprès des mareyeuses FRANCEAGRIMER (2013. p. 26) pour assurer la disponibilité de leur produit.

Les grandes surfaces proposent un choix plus ou moins large de produits de la mer et mettent l'accent sur l'Hygiène et la qualité. C'est l'une des premières motivations à l'achat du poisson dans les supermarchés bien que ceux-ci soient relativement plus cher comme le montre l'étude. Pour M. J TAFFOREAU (2017. p. 17) le choix de ces lieux d'approvisionnement est fondé par la clarté des prix et la qualité des produits proposé. Cela permet ainsi au consommateur son suivi. En effet, la grande distribution permet d'acheter des produits alimentaires au kilogramme et non par 'tas' ou au nombre de fruits ou de légumes, ce qui offre une lisibilité au consommateur. En revanche, sur les marchés, les produits halieutiques sont souvent vendus en tas, avec des prix variant au fil de la journée et selon le type de client G.A. ADOU (2014, p. 6). Selon A.C. N'DOLY (2022, p. 26) les prix des denrées subissent des variations tendancielles du fait des aléas du marché depuis trois décennies sur le marché d'Abidjan. Cela s'explique par le principe économique de l'offre et de la demande et l'urbanisation galopante que connaît cette ville.

Pour la FRANCEAGRIMER, (2013. p. 23) en plus de ces critères, l'origine des produits est un facteur déterminant dans le choix d'achat et représente 29% des critères.

Comme le stipule M.J TAFFOREAU (2017, p. 17) la question de l'approvisionnement en produits frais reste une problématique pour les supermarchés. Cela s'explique par l'irrégularité de certains fournisseurs. Par contre CAMARA (2016, p. 41) révèle dans ses travaux que la distance est peu importante dans la distribution moderne des produits alimentaires. En effet, le problème de la distance est résolu par des contrats informels ou formels avec des grossistes dédiés, des coopératives pour

l'approvisionnement des centrales d'achat ou une industrie moderne. Cela est conforme au résultat de T. REARDON (2003, p. 382)

Conclusion

Cette étude a montré que les supermarchés qui commercialisent le poisson sont implantés dans certains quartiers de la commune de Cocody. L'étude permet d'affirmer que les supermarchés contribuent à la sécurité alimentaire d'une frange de la population de Cocody à travers la vente du poisson. En effet, les supermarchés rendent disponible, accessible et stable le poisson.

Cependant, cette sécurité alimentaire pourrait être compromise à cause de certaines difficultés liées au manque de poisson. Une situation récurrente surtout pendant la période de reproduction des poissons et le retard des livraisons des commandes de poisson importé dû à la distance.

Références bibliographiques

ADOU Gnangoran Alida Thérèse, 2014, « Femmes, commerce de produits halieutiques et structuration de l'espace lagunaire Aby », Revue de Géographie tropicale et d'Environnement, n° 2, 17p.

ADELMAJID Amine, 2012 : « *la grande distribution dans les pays émergents : caractéristiques, enjeux et perspectives* » 25 p

AGAMAN Konan, PIERRE Failler, 2015, *Industrie des pêches et de l'aquaculture en Côte d'Ivoire. The Ministerial Conference on Fisheries Cooperation among African States Bordering the Atlantic Ocean, 100p*

COMITE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE MONDIALE (CSA**),** 2014 : *Durabilité de la pêche et de l'aquaculture au service de la sécurité alimentaire et de la nutrition. Rapport du Groupe d'experts de haut niveau sur la sécurité alimentaire et la nutrition* », 12p

CAMARA 2016. Dans qu'elle mesure la distance est déterminante dans les réseaux d'approvisionnement alimentaire de la ville aujourd'hui ? application au cas de la ville d'Abidjan. Mémoire. .Montpelier-supAgro-Cirad , 54p

DEBRIL Thomas 2000, **: «** Mareyage et grande distribution : une double médiation sur le marché du poisson » https://doi.org/10.4000/sdt.36935 consulté en octobre 2023

FAO**,** 2016 : *La situation mondiale de la pêche et de l'aquaculture, contribution à la sécurité alimentaire et la nutrition,* Rome, 229 p.

FAO, 2015 **:** *la révolution des supermarchés dans le monde.* 20p https://www.fao.org › consulté en octobre 2023

FRANCEAGRIMER**,** 2013, *Analyse de l'approvisionnement et des relations entre acheteurs et vendeurs au sein de la filière pêche en Bretagne Les rayons marée, Les publications du Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST n°13, 42p*

GUEU Jean 2020 : *Exploitation des potentialités agricoles et sécurité alimentaire dans la région du Tonkpi (Ouest de la Côte d'Ivoire), Thèse unique de doctorat, Université Felix Houphouët Boigny, 309 p*

KOUAKOU David Bredoum 2020 : « Les mutations de la grande distribution à Abidjan, métropole ivoirienne » Revue Canadienne de Géographie Tropicale Canadian Journal of Tropical Geography

RCGT (En ligne) / CJTG (Online) ISSN : 2292-4108 Vol. 7 (2):34-43 http://laurentian.ca/cjtg consulté en octobre 2023

KALILOU Sylla, 2005 : *Une approche pluridimensionnelle de la pauvreté appliquée à la Côte d'ivoire, rapport intérimaire, centre de recherche économique et sociale (CIRES) Université d'Abidjan Cocody*

KONE Mamadou, 2017 : *Approche géographique de la sécurité alimentaire en milieu rural ivoirien : l'exemple des régions du Béré et du Worodougou, Doctorat thèse unique géographie, Université Félix Houphouët Boigny de Cocody-Abidjan, Novembre 2017, 361p. appliquée à la Côte d'Ivoire, CIRES, université de Cocody Abidjan, 74p*

N'DOLY Adouobo Christophe, 2019 : « *Approvisionnement des marchés de quartier et Sécurité Alimentaire des ménages d'Abidjan (Côte d'Ivoire)*, » Revue *Regardsuds, 30p*

LESUEUR Marie, VIDIE Anne, MESNIlDREY Lucile, 2012 : *Analyse de l'approvisionnement et des relations entre acheteurs et vendeurs au sein de la filière pêche en Bretagne : les poissonniers détaillants*, rapport d'étude, phase 2 du programme cogepeche. Les publications du Pôle halieutique AGROCAMPUS OUEST n°7, 50 p

TAFFOREAU Marie-Josée, 2017 : *Grande distribution : quelles opportunités pour les filières agroalimentaires locales ? Enquête en Côte d'Ivoire,* Fondation pour l'agriculture et la ruralité dans le monde 38p

REARDON Thomas, 2002. « The rapid rise of supermarkets in Latin America: challenges and opportunities for development ». Development policy review 20 (4): 371–388

Auteurs

[1] Doctorante, École Doctorale Société Communication, Art, Lettre et Langues de Université Félix Houphouët Boigny, Abidjan Côte d'Ivoire, chrystelleassemian95@gmail.com

[2]Enseignant-Chercheur, Institut de Géographie Tropicale, Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan Côte d'Ivoire, aboyanarcisse@yahoo.fr